

recherchieren  
verfassen  
veröffentlichen  
kommunizieren    beraten

Sabine Lukas

medien- & öffentlichkeitsarbeit

fachbeiträge

web-texte

unternehmenszeitungen

events & marketingberatung



# Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

**Kommunikation steht im Mittelpunkt. Sie möchten Know-how, erfolgreiche Projekte, ein neues Produkt sowie Unternehmensinformationen authentisch der Öffentlichkeit kommunizieren und erfolgreich in den Medien platzieren?**

Ich Sorge dafür, dass Ihre Kommunikationsziele nachhaltig erreicht und Ihr Image- und Bekanntheitsgrad erhöht werden. Pressemeldungen, Pressekonferenzen, Interviews, Fachbeiträge, Web- und Mailingtexte oder eine Unternehmenszeitung, Kommunikation hat viele Seiten – Professionalität und Kontinuität sind wichtig!

Fachkundige Medienarbeit beinhaltet die Auswahl der für Sie optimalen Medien, den Kontaktauf- bzw. -ausbau und die kontinuierliche Kontaktpflege zur Fach- und Wirtschaftspresse - regional und international. Ich berate Sie gerne und unterstütze Sie auch in Ihrer Werbeplanung. Das Ziel ist es, den optimalen Kommunikations-Mix zu finden, umzusetzen und schlussendlich auch die Effektivität zu messen.

## Pressemeldungen

- redaktionelle Beiträge zu Unternehmen, Produkten , Projekten, Messe-, Kongress- und Veranstaltungsaktivitäten
- Medienauswahl und –kontakte
- Streuung der Pressemeldung
- Erfolgskontrolle

## Fachpublikationen

- Produktinformationen, komplexe Prozessbeschreibungen, Anwenderberichte, Success-Stories ....

## Web- und Mailingtexte

- Unternehmens- und Markenpositionierung unter Einhaltung der Kommunikationsrichtlinien
- absatzfördernde Kommunikation, Produktinformation, Newsletter, Messe- und Veranstaltungsinformationen

## Unternehmenszeitung

- öffentlichkeitswirksame Unternehmensinformation und –kommunikation an Kunden, Interessenten, Partner, Lieferanten, Verbände, Organisationen und an Ihre Mitarbeiter

# Marketingberatung

Ihre Unternehmensziele und –strategien sollen das Fundament des Marketingkonzeptes sein und die Auswahl, der gezielte und geplante Einsatz der Marketinginstrumente und –tools ist für Sie erfolgsentscheidend? Ich unterstütze Sie gerne oder berate Ihr Marketingteam - beginnend bei der Erarbeitung des Corporate Designs über die Analyse bestehender Marketingprozesse und Werbemaßnahmen bis hin zur Unterstützung bei internen und externen Projekten.

- Definition und Formulierung der Marketingziele und – strategien
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Controlling
- Unternehmens- und Marktpositionierung
- Entwicklung Corporate Design
- Marken- und Domainregistrierung und –schutz
- Werbemittel, Prospekte
- Klassische Werbung
- Internetauftritt, Suchmaschinenoptimierung, Adwords
- Sponsoring, Verkaufsförderung, Direct Marketing, Kampagnen
- Begleitung und Unterstützung Ihres Teams

## Eventmarketing

Ihre Veranstaltung, ob Messepräsentation, Haus- oder Händlermessen, Tag der offenen Tür, Jubiläumsfeier oder Mitarbeiterveranstaltung soll perfekt inszeniert sein, soll Kunden, Partner und Mitarbeiter begeistern, soll ein Ereignis, ein Erlebnis sein von dem man noch lange spricht? Ich kümmere mich gerne um die Details und Sorge dafür, dass Ihre Erwartungen und Zielsetzungen erfüllt werden!

- Ideenfindung, Konzeptionierung, Detailplanung und Kalkulation
- Projektmanagement, Kosten-, Ressourcen- und Zeitplanung
- Gestaltung und Durchführung der Kommunikationsprozesse
- Eventrealisierung und Projektablauf – Kommunikation, Location, Entertainment, Technik, Catering ...
- Beachtung der rechtlichen, baulichen und technischen Rahmenbedingungen sowie der Sicherheitsaspekte
- Erfolgskontrolle und Nachbetreuung



Sabine Lukas

Oberblumeggstraße 21

A-8502 Lannach

T +43 664 15 93 494

Mail: [sabine.lukas@lukas-pr.com](mailto:sabine.lukas@lukas-pr.com)

Web: [www.lukas-pr.com](http://www.lukas-pr.com)

